



# ERICA

**Läder: Europeiska katalogen över branschens kollektivavtal**

Leather: European Repository of the Industry's Collective Agreements



# En katalog över kollektivavtal för läderindustrin

Mellan februari 2021 och april 2022 sammanställde de europeiska arbetsmarknadsparterna för läderindustrin, COTANCE och industriAll Europe, tillsammans med sju nationella branschorganisationer för läder, en onlinekatalog över branschens kollektivavtal.



14 månader



7 länder



30.000 ord



26 sökbara områden



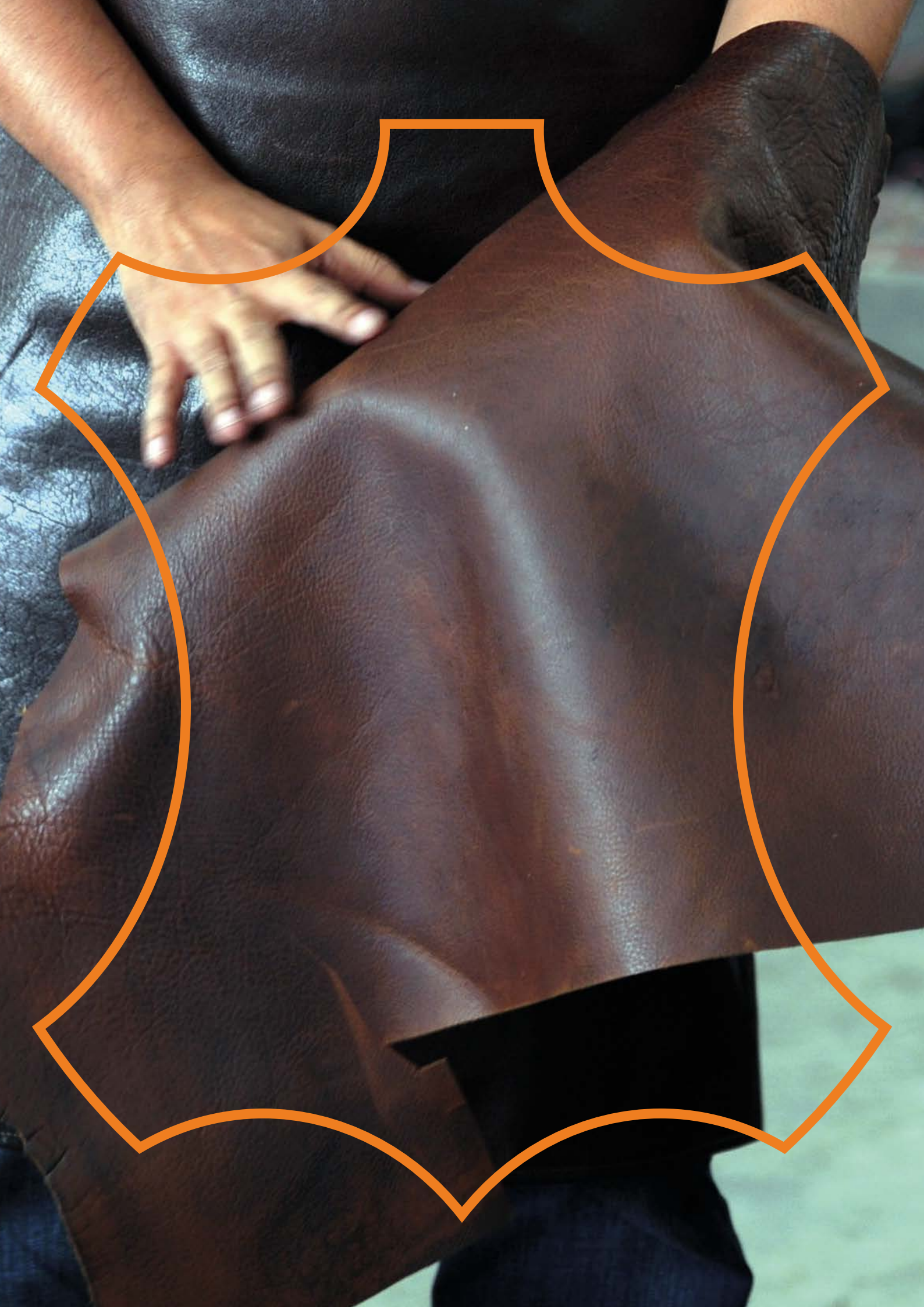
Den **öppna delen**, som är tillgänglig för alla utan begränsningar, innehåller allmän information om de olika kollektivavtalen, både på originalspråket och på engelska, liksom andra användbara uppgifter om den sociala dialogen.

I den **privata delen**, som endast är tillgänglig för projektpartnerna, finns en sökbar databas som möjliggör jämförbara analyser och med diskussionsämnen som kommer att spridas mer allmänt via nyhetsavsnittet.

Nya länder är välkomna att ansluta till Erica-verktyget. Den nationella läderindustrins arbetsmarknadsparter måste i det fallet lämna in en gemensam ansökan och förbinda sig att iaktta de gällande villkoren.

Wages Representative Contract  
Overtime Production Employer  
Union **COLLECTIVE** Terms  
Costs **BARGAINING** Health Fair Salaries  
Issues Hours  
Employment Agreement Groups  
Salary Participate Process Safety  
Regulation Negotiations Teleworking  
Healthcare Employees Protection





# Läder är...

## ...VACKERT

Få material väcker sådana känslor som läder. Många kan bli väldigt entusiastiska när det handlar om läder, framför allt de som tillverkar eller arbetar med det! Resultatet är vackert, och även om garvning är ett hårt arbete ger det mycket tillbaka.

## ...CIRKULÄRT

Lädertillverkning hindrar att hudar och skinn från djur som slaktas för att användas som livsmedel går till spillo. I stället omvandlas de till ett material med mängder av användningsområden inom mode, idrott och tekniska tillämpningar.

## ...SLITSTARKT

Läder är ett tåligt material som bara blir vackrare ju mer det används! Många använder sina lädervaror under hela livet och för dem sedan vidare till nästa generation. Dessutom kan lädervaror repareras, i stället för att slängas bort.

## ...GRÖNT

Den miljömässiga fördelen med läder är att miljöavtrycket minskar i takt med användningen. Syntetiska alternativ kan ha ett lägre avtryck i butik, men eftersom de ofta går sönder eller förlorar sin lyster hamnar de på tippen eller – ännu värre – ger upphov till mikroplaster som förorenar och förstör livet i haven. Öar av läder är ett okänt begrepp! Läder är biologiskt nedbrytbart i slutet av sin livslängd.

## ...ETISKT

Vissa anklagar läder för att leda till etiska skador som avskogning och lidande hos djur. Det stämmer inte alls! Det är inte efterfrågan på läder som ligger bakom boskapsuppfödning eller slakt. Nötkreatur, får, getter, kaniner, grisar, strutsar och laxar föds upp, odlas och slaktas för att tjäna som livsmedel, inte för sina skinn!

## ...KULTUR

Människan har använt djurhudar och djurskinn sedan tidernas begynnelse. Det är ett arv vi har. Vi har omvandlat läder till allt från musikinstrument, totem och amulett till kläder och mode, liksom tapeter och inredning för att göra livet rikare. Det rika ordförrådet för läder är ett tydligt kulturuttryck, med begrepp som mocka, nubuck, cordovan etc.

## ...TEKNIK

Det krävs kompetens och teknik för att framställa läder, men du belönas sedan med extraordinära egenskaper. Det är svårt att föreställa sig något annat material som erbjuder samma funktioner som läder!





## Arbetstagare och arbetsgivare arbetar sida vid sida

En välfungerande social dialog är kännetecknande för den europeiska läderindustrin. Läderbranschens arbetsmarknadsparter i vart och ett av länderna har sina egna traditioner och mekanismer, med alla inser att det bästa sättet för att förbättra arbetet och förhållandet mellan parterna är genom förhandlingar, samråd och informationsutbyten.

Representanter för arbetsgivare och arbetstagare tar upp alla frågor av gemensamt intresse, både vad gäller ekonomiska och sociala aspekter. På så sätt förbättras inte bara arbetsvillkoren utan även företagets konkurrenskraft på marknaden, i och med att båda aspekterna står i relation till varandra.

Som en del av Erica-projektet har parterna anordnat nationella workshoppar inom ramen för den sociala dialogen, där båda sidor har diskuterat viktiga frågor som omfattas av respektive nationellt kollektivavtal. Man har på ett konstruktivt sätt diskuterat vad som kan göras bättre eller mer effektivt. Genom erfarenhetsutbyten på europeisk nivå främjas en känsla av gemenskap och bästa praxis sprids.

Europas läderindustri erbjuder cirka 30 000 direkta arbetstillfällen i garveribranschen och uppskattningsvis 2 miljoner arbetstillfällen inom ekonomiska verksamheter i senare led som använder läder, däribland världsberömda lyxmärken inom modebranschen, fordonsindustrin och inredningssektorn. Varje euro som genereras i den europeiska garveriindustrin ger omkring 18 euro längre ner i värdekedjan. Båda sidor i den europeiska läderindustrin är eniga om att sektorn är en viktig tillgång för den europeiska ekonomin.

Den sociala branschvisa dialogen är drivkraften bakom läderindustrins hållbara utveckling i Europa och en viktig modell för övriga världen. Europas garverier har tagit ett stort steg mot hållbarhet. Under 2020, genom den sociala dialogen, utarbetade de europeiska garvarna sin andra europeiska rapport om sociala och miljömässiga förhållanden, där uppgifter om socialt ansvar och miljöprestanda samlades in för att utvärdera och rapportera om deras resultat.

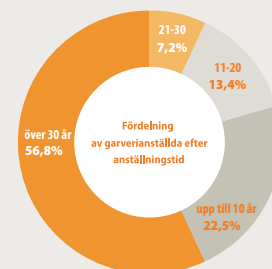


## Bra avtals - och arbetsvillkor leder till ökad lojalitet bland personalen

Den sociala dialogen fungerar som bäst när båda sidor sätter sig ner för att förhandla om löner, arbetstider och andra arbetsvillkor. I Europas läderbransch är detta en regelbundet återkommande process, i vilken kollektivavtalen mellan arbetsgivare och arbetstagare anpassas till nya förhållanden och omständigheter.

I Europa är kollektiva avtalsförhandlingar en nationell behörighet, eftersom de ekonomiska förutsättningarna skiljer sig åt i de olika länderna.

Den europeiska garveriindustrin har lyckats bra med att behålla sin personal. Ungefär hälften av personalstyrkan har varit anställd hos samma företag i över 10 år. En fjärdedel har varit anställd mellan 10 och 20 år, och ytterligare en fjärdedel mellan 20 och 30 år. Det är verkligen en bra prestation som talar för förmånliga och säkra avtals- och arbetsvillkor!



### Frankrike

Organisationer som är bundna av ett branschavtal, eller i annat fall av företagsavtal, träffas minst en gång om året för att förhandla om löner. Under förhandlingarna beaktas det eftersträvade målet om jämställdhet mellan kvinnor och män, liksom åtgärderna för att uppnå detta mål.

### Ungern

Arbetsgivaren och företagsrådet eller arbetstagarorganisationen kan upprätta en medlingskommitté för att lösa eventuella tvister. Kollektivavtalet kan också innehålla bestämmelser om en permanent kommitté.

### Spanien – Flexibilitet

Om ett företag måste ändra sitt arbetsschema av produktionsrelaterade skäl måste det meddela detta fem dagar i förväg, liksom anledningen till ändringarna. De fackliga företrädarna kan begära att få ta del av den stödjande dokumentationen, vilken ska tillhandahållas av företaget inom högst 72 timmar.

Ett flexibelt arbetsschema får inte gälla för personal vars arbetstid är begränsad av skäl hänförliga till säkerheten på arbetsplatsen, hälsa, vård av barn, graviditet eller amning.



## De europeiska garverierna följer ILO:s grundläggande arbetsnormer

År 2000 undertecknade COTANCE och ETUF:TCL (numera industriAll Europe), läder-/garveriindustriens arbetsmarknadsparter på europeisk nivå, en ambitiös social uppförandekod som innehåller och går utöver ILO:s grundläggande arbetsnormer. Uppförandekoden har kommit att bli en referens för arbetstagares rättigheter inom den globala läderindustrin.

<https://www.euroleather.com/leather/code-of-conduct>

### SVERIGE / ITALIEN

Svenska företag upprättar uppförandekoder i samarbete med arbetstagarorganisationerna. Inspirerade av COTANCE uppförandekod har i Italien "uppförandekod och socialt ansvar" utarbetats och bifogats kollektivavtalet (CCNL).

### JÄMSTÄLLDHET

Alla länder som ingår i Ericas databas har arrangemang för jämställdhet/ icke-diskriminering. Historiskt har garveriarbetare främst varit män, men branschens modernisering och diversifiering har inneburit en välkommen ökning av kvinnors möjligheter.





## Europas garverier är ledande inom hälsa och säkerhet

Europeiska garverier är moderna och ansvarsfulla företag. Det är människan som står i fokus för uppmärksamheten, oavsett om det handlar om arbetstagare, kunder eller leverantörer. Europeiska garvare tar hand om sin personal! Dessutom är EU:s normer och föreskrifter inom hälsa och säkerhet bland de striktaste och mest omfattande i världen.

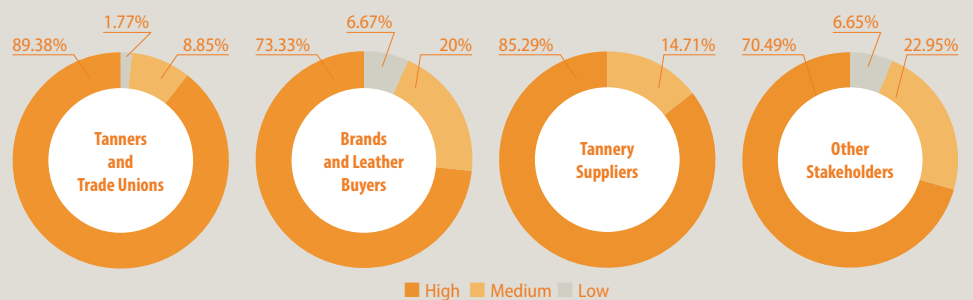
Båda sidor i den europeiska garveriindustrin har bidragit till löpande förbättringar av hälsan och säkerheten i branschen. Deras samverkan på EU-nivå, som finansieras av EU-kommissionen, omfattar utarbetandet 2013 och den efterföljande revideringen 2018 av det interaktiva onlineverktyget för riskbedömning (OiRA) för garverier, liksom genomförandet av initiativet "Tillbörlig aktsamhet för hälsosamma arbetsplatser inom läderindustrin". Med dessa projekt har de främjat bästa praxis inom säkerhet på arbetsplatsen som en konkurrensfördel. Europeiska garvare och arbetstagarrepresentanter strävar efter att göra efterlevnad av de strikta säkerhetsnormerna till en global prioritet.

### PORTUGAL - SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

Det är arbetsgivarens ansvar att tillhandahålla de anställda en bra fysisk och psykisk arbetsmiljö, genom att hela tiden se till att verksamheten bedrivs under säkra och hygieniska förhållanden. Detta sker genom att förebygga arbetsmiljörisker och arbetssjukdomar och genom att erbjuda de anställda lämplig utbildning och information för att förhindra olyckor och skador. De anställda måste i sin tur följa arbetsgivarens metoder och anvisningar om hur arbetet ska utföras, liksom de regler som skyddar säkerheten och hälsan på företaget.

### SJUKFÖRSÄKRING

I Frankrike, Tyskland och Italien innehåller kollektivavtalen en kompletterande sjukförsäkring, där företagen måste betala minst 50% av avgiften för den anställda. Försäkringen kan omfatta skydd för familjen och hälso- och sjukvård på privata kliniker (exempel: SANIMODA i Italien).





## Samarbete för ökad kompetens

Med en åldrande befolkning är det viktigt att se till att personalstyrkan förnyas, att kunskap överförs och att nya färdigheter förvärvas. Den sociala branschvisa dialogen är en av drivkrafterna bakom utbildnings- och fortbildningsinitiativ för läderindustrin i Europa.

För att skydda de anställdas kunskap och erfarenhet ser företagen i branschen till att prioritera medarbetarnas kontinuerliga utveckling. De investerar i arbetstagarna på lång sikt och arbetar för att deras färdigheter inom garvning ska bevaras.

**Utbildningsprogram eller utbildningsmöjligheter för de anställda erbjuds i de flesta av länderna i Ericas databas, med upp till 40 timmar eller fem dagar per år. I vissa fall har de anställda ett personligt utbildningskonto.**

Utbildning och fortbildning är en av prioriteringarna i det europeiska arbetsprogrammet för arbetsmarknadsparterna inom läderbranschen. De började uppmärksamma den bristande kompetensen på gemensamma konferenser och särskilda möten, innan de gick samman med likasinnade i textil- och beklädnadsindustrin (Euratex) och skoindustrin (CEC). Tillsammans, och med stöd av EU-kommissionen, inrättade de 2012 det första kompetensrådet för TCLF-branschen. Det var också nödvändigt att arbeta tillsammans i Erasmus+-projektet för digitala färdigheter 2017, vilket följdes av projektet Skills4Smart TCLF Industries 2030 2018.

COTANCE och industriAll Europe har fortsatt sitt bilaterala samarbete för att locka unga människor till garveribranschen. Inom ramen för de EU-sponsrade projekten 'Leather is my Job! fick läderarbetare berätta om sina erfarenheter för att motarbeta förutfattade meningar och fördomar som påverkar branschen och inspirera en ny generation arbetare. I den andra omgången spred de sitt budskap på skolor, jobbmässor, under besök på garverier och på andra sätt.

De europeiska garverierna erbjuder utmärkta möjligheter för unga personer att nå sin fulla potential i en bransch som inte känner några gränser och som är lika nödvändig som den alltid har varit. Det är en utmanande karriär, men som samtidigt är givande och ger mycket tillbaka.

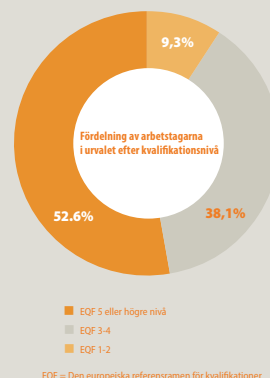


# Kompetenspakt

## Inte ett jobb som du lär dig genom att läsa böcker!

Av 2020 års rapport om sociala och miljömässiga förhållanden framgår att arbetsstyrkan i EU:s garveriindustri får en allt högre utbildningsnivå. Marknadstrender som inbegriper nya regelmässiga faktorer, större medvetenhet hos både företagskunder och konsumenter, ny teknik och en annorlunda produktionskultur som fokuserar på processeffektivitet har medfört en ny ram för garveriindustrin som kräver ökade kompetensnivåer hos personalen.

Alla sektorer inom den europeiska modeindustrin står dock inför problemet med fallande födelsetal i Europa och en snabbt åldrande arbetsstyrka. Detta har fått flera branschorganisationer i de europeiska värdekedjorna för textil och läder, däribland COTANCE och industriAll Europe, att slå samman resurser och samordna arbetet med att göra bilden av dem som arbetsgivare mer tilltalande, och trygga tillhandahållandet av branschvisa utbildnings- och fortbildningstjänster. I december 2021 lanserade de en kompetenspakt för TCLF inom ramen för ett initiativ som får stöd av EU-kommissionen i 14 strategiska ekosystem.



Långt över 100 undertecknare (branschen, arbetsgivare, arbetsmarknadsparter, nationella och regionala myndigheter samt utbildningsanordnare) bekräftar att kompetensen måste öka i ekosystemet för textil och läder, och förbinder sig att investera i omskolning och fortbildning av arbetstagare, integrera gröna och digitala färdigheter och förbättra branschens attraktionskraft. Undertecknarna av pakten kommer att kunna dra nytta av nätverkande, vägledning och resurser som tillhandahålls av kommissionen för att uppnå målen som läggs fram i pakten.





# Transparens och äkthet

## Endast läder är läder!

Transparens och äkthet är viktiga prioriteringar för läderbranschens arbetsmarknadsparter på alla styrningsnivåer, eftersom begreppet "läder" allt oftare används för att beskriva syntetiska material.

Att använda termer som "äppelläder" eller "kaktusläder", eller till och med "veganskt" eller "vegetariskt läder", för material som är en blandning av plast och en liten mängd organiska ämnen är ett bedrägligt tillvägagångssätt som vilseleder konsumenterna och skadar den autentiska produktens konkurrenskraft på marknaden.

COTANCE och industriAll Europe uppmanar de offentliga myndigheterna att följa de fem EU-medlemsstater (Belgien, Frankrike, Italien, Portugal och Spanien) som har antagit bindande regler för läders äkthet som förbjuder sådana självmotsägelser och vars användning leder till straffrättsliga förfaranden och böter. Det är dock endast genom en EU-förordning som konsumenterna och producenter kan ges ett fullgott skydd.

Transparens handlar om att vara öppen om produkternas egenskaper. Beskrivningar av produkter i ordalag som inte motsvarar deras natur eller sammansättning är vilseledande och inte transparent!

Transparens handlar dock även om spårbarhet och att veta varifrån en produkt kommer. Också inom detta område har den europeiska läderindustrins arbetsmarknadsparter gjort stora ansträngningar, eftersom garvarna inte alltid får information från sina leverantörer om ursprunget för de hudar och skinn som de köper. I det gemensamma projektet Transparens och spårbarhet diskuterar de denna viktiga frågas utmaningar och möjligheter, och sätter press på offentliga och privata intressenter för att åtgärda detta marknads- och politikermisslyckande.



## PARTNERSKAP



## PARTNER

Organisationer som är anslutna till COTANCE



Fackföreningar som är anslutna till industriAll Europe (länder)





# Ansvarsfriskrivning

Projektet har finansierats med stöd av EU-kommissionen. Författarna av publikationen är ansvariga för dess innehåll. Innehållet representerar inte EU:s uppfattning.

EU-kommissionen är inte ansvarig för hur informationen i publikationen används.



Publikationen finns tillgänglig på engelska, franska, tyska, ungerska, italienska, portugisiska, spanska och svenska på:  
[euroleather.com/erica-project](http://euroleather.com/erica-project)

Fotografier: © COTANCE

Mer information: [cotance@euroleather.com](mailto:cotance@euroleather.com)



[www.euroleather.com](http://www.euroleather.com)  
[www.industrial-europe.eu](http://www.industrial-europe.eu)  
[Tinyurl.com/facebookcotance](https://tinyurl.com/facebookcotance)  
[www.twitter.com/COTANCE\\_](https://www.twitter.com/COTANCE_)

© COTANCE 2022

Med ensamrätt. Ingen del av denna publikation från användas eller återges i någon form eller på annat sätt utan skriftligt förhandstillstånd från COTANCE.